

## Handlingsplan 2016–2017

### Upprättad av:

Jenny Sandström, Åsa Bång, Monika Karlsson,  
Robert Pettersson

### Version:

0.4



### Dokumentansvarig:

Robert Pettersson

### Datum

2015-11-05

2017-03-01 (uppdaterad)

---

# Regional skolsamverkan, arbetslivsanknytning och alumnverksamhet

HANDLINGSPLAN 2016–2017

Implementering av Mittuniversitetets utbildningsstrategi,  
prolongering

# Processområdets omfattning och mål

---

För Mittuniversitetet är samverkan en varumärkesdrivande kvalitetsfaktor. Mittuniversitetet jobbar med samverkan före, under och efter utbildning genom regional skolsamverkan, arbetslivsanknytning och alumnverksamhet. Satsningen ingår som processområde i prolongeringen av lärosätets utbildningsstrategi och är en sammanslagning av de två tidigare processområdena Arbetslivsanknytning och Regional samverkan.

I metautvärderingen<sup>1</sup> av utbildningsstrategin för perioden 2011–2014 sammanfattas det tidigare arbetet på följande sätt: *”De två övergripande samverkansprocesserna (Regional gymnasiesamverkan och Arbetslivsanknytning) är mycket framgångsrika och bör så snart som möjligt inlemmas i den ordinarie verksamheten.”* Vidare står att regional gymnasiesamverkan stärker samverkan och förtroendet mellan olika aktörer i utbildningskedjan och sannolikt bidrar till en långsiktig ökad andel ungdomar i regionen som väljer att påbörja postgymnasiala studier. Regional gymnasiesamverkan bidrar även till kompetensutveckling av lärarna vid såväl gymnasierna som Mittuniversitetet och kan även hjälpa till att öka nyfikenhet och kunskaper hos nästa generation. Inom processområdet Arbetslivsanknytning lyfts särskilt satsningarna på Arbetslivskompassen och Kompetenskontraktet men belyser också vikten av fortsatta satsningar på utveckling av studenternas initiativförmåga och vilja till utveckling inom ramen för utbildningarna och menar att studenterna bör utmanas till att bli innovativa och företagsamma. Utöver metautvärderingen har processområdet Arbetslivsanknytning granskats separat av en grupp om tre externa utvärderare<sup>2</sup> som stödjer nuvarande upplägg och de insatser som gjorts, men som samtidigt belyser vikten av resultatuppföljning och ledningsstöd i det fortsatta arbetet.

Processområdet motiveras av vår vilja att samverka med det omgivande samhället, bidra till den regionala utvecklingen och vara en aktiv samverkanspart. Lärosätets ambition är att förmå fler, inte minst regionalt, att välja högre utbildning. Övergången såväl till som från studier behöver underlättas. Samverkan mellan akademi och omvärld bidrar till positiv samhällsutveckling och gynnar omkringliggande regioners sysselsättning och tillväxt. Satsningen är ett sätt för universitetet att möta omvärldens behov av samverkan, kompetensförsörjning och livslångt lärande. Satsningen som beskrivs i denna handlingsplan omfattar de aktiviteter Mittuniversitetet bör genomföra för att nå målen, där finansiering delvis sker inom ramen för utbildningsstrategin och delvis inom fakulteter och avdelningar.

## Skolsamverkan före utbildning

Mittuniversitetet har idag ett strukturerat och långsiktigt samarbete med regionens förskolor, grundskolor och gymnasiet via universitetets samverkansavdelning och det Regionala utvecklingsnätverket (RUN) där regional gymnasiesamverkan ingår. RUN och

---

<sup>1</sup> Övergripande ”metautvärdering” av arbetet med Mittuniversitetets utbildningsstrategi och dess implementering

<sup>2</sup> Att leda istället för att följa – en utvärdering av Mittuniversitetets arbetslivsanknytning, d.nr. MIUN 2015/582

gymnasiesamverkan utgör en bra grund för att samverka kring frågor som rör skolutveckling, regionens utbildningsnivå och kompetensförsörjning. Regional Gymnasiesamverkan är även en viktig del i Mittuniversitetets arbete att bidra till att öka övergångsfrekvensen till högre studier. För ett framgångsrikt resultat krävs ett nära och starkt samarbete och samverkan med gymnasieskolorna som omfattar hela kedjan från skolhuvudmän till lärare och elever. Det är viktigt att verksamheten får växa fram på olika nivåer i form av dialog mellan skola och universitet.

## Arbetslivsanknytning under utbildning

Mittuniversitetets satsning på arbetslivsanknytning syftar till att höja utbildningarnas attraktionskraft och kvalitet, främja regionens kompetensförsörjning och stödja studenters etablering på en global och föränderlig arbetsmarknad. Mittuniversitetets strategiska satsning på arbetslivsanknuten utbildning konkretiseras genom systematisering och kvalitetssäkring av utbildningsprogrammets arbetslivsanknytning. Den omfattar progressiva satsningar på konkreta branschsamarbeten, mentorskapsprogram och mötesplatser som utökar studenternas professionella nätverk, vidgar deras perspektiv kring framtida arbetsmöjligheter och bidrar till kunskapsutbyte under pågående studier. Den omfattar också satsningar på att utveckla studenternas entreprenöriella och innovativa förmågor och deras professionella arbetslivskompetens inför en etablering på arbetsmarknaden.

## Alumner efter utbildning

Våra tidigare studenter är centrala i satsningen på en stark arbetslivsanknytning men dom är också viktiga som goda förebilder i arbetet med ökad övergångsfrekvens. Vi vill att våra alumner ska vara starka ambassadörer för Mittuniversitetet men också att de ska vilja återkomma och bidra med sina arbetslivserfarenheter och söka samarbeten med våra studenter och forskare. Alumnarbetet fokuserar därför på att bygga en stark relation till våra tidigare studenter genom att bidra med kompetensutveckling i form av relevant forskningsresultat, visa på andra framgångsrika alumner, och erbjuda en snabbfil till samverkansmöjligheter som mentorskap, kompetenskontrakt, branschnätverk, gästföreläsningar mm. Att som företag anställa en tidigare student från Mittuniversitetet ska innebära en öppning till andra samarbeten med universitetet. En välfungerande kommunikationskanal mot våra alumner skapar möjligheter för enskilda program vid rekryteringen av gästföreläsare, praktikplatssamarbeten, exjobbssamarbeten, skarpa case osv.

## Prolongeringsperiodens mål

Målet för processområdet uttrycks på följande sätt:

*"Samverkansformerna med regionen ska vara välutvecklade. Målet är att öka såväl övergången till högre studier som att stärka Mittuniversitetets roll som regionens universitet och samverkanspart. Arbetet med arbetslivsanknytning inom grundutbildningen ska vara erkänt framgångsrikt, såväl bland studenter och arbetsgivare som i nationella jämförelser med andra lärosäten. Formerna för samverkan med våra alumner ska vara välutvecklade i syfte att stärka arbetet med regional skolsamverkan och arbetslivsanknytning."*

Denna målformulering har i handlingsplanen brutits ner i följande delar (som senare i dokumentet kopplas till enskilda aktiviteter):

- A. Verksamheten inom processområdet ska vara förankrad och erkänd inom Mittuniversitetet.
- B. Vi ska stärka och bibehålla en systematisk, strukturerad och långsiktig samverkan med regionens gymnasieskolor, arbetsgivare och alumner.
- C. Kunskap om Mittuniversitetets utbildningsutbud och forskning ska öka bland regionens gymnasieskolor, arbetsgivare och alumner.
- D. Vi ska vara regionalt och nationellt erkända för vårt arbete med skolsamverkan och arbetslivsanknytning.
- E. Programstudenterna ska tycka att deras utbildning är framgångsrikt knuten till arbetslivet.
- F. Vi ska ha implementerat en systematisk modell för att kvalitetssäkra arbetslivsanknytningen i utbildningsprogrammen.
- G. Våra programalumner ska tycka att de har goda möjligheter till intressanta samarbeten med utbildningarna och vice versa.

## Implementering och kommunikation

Kommunikation används kontinuerligt som ett verktyg för att uppnå områdets mål, och inkluderar såväl interna som externa målgrupper. Kommunikationen ska samordnas med universitetets övriga kommunikation och utgår från redan befintliga styrdokument och handlingsplaner; *Mittuniversitetets studentrekryteringsstrategi*, *Handlingsplan strategisk kommunikation – regionala politiker/beslutsfattare 2014/15* samt *Mittuniversitetets digitala plan*. Processledarna, som har en överblick över området, har en central roll när det gäller att bevaka och bedöma när det är dags att kommunicera processens aktiviteter och resultat internt och/eller externt och att förmedla nyhetstips och underlag till KOM, alternativt att uppdra till projektledare för olika aktiviteter att göra detta.

I den interna kommunikationen kommer muntlig kommunikation att prioriteras utifrån de insikter som tidigare uppföljning gett; att medarbetarna såg möten på egna avdelningen som viktigaste kanalen för fortsatta kommunikationen av utbildningsstrategin. En viktig framgångsfaktor är att formulera och besluta om uppdrag till chefer och funktioner så att det blir tydligt vad olika delar av Mittuniversitetet ska bidra med för att uppfylla målen, och för att understryka att detta inte är utvecklingsaktiviteter som enbart gäller samverkansavdelningen (se mål A ovan). Ett sådant uppdrag förankras lämpligtvis via prorektors råd för samverkansfrågor. Efter beslut/fastställande behövs dialog i DLG/motsvarande för att cheferna ska rustas för att ta uppdrag och erbjudanden vidare till sina avdelningar. För att stödja kommunikationen behöver de tre områdena inom processen beskrivas på ett enkelt och samlat sätt. Under prolongeringen behöver vi fortsätta med att återkommande berätta om vad som görs genom artiklar i exempelvis Mittuppslaget och som medarbetarinfo på miun.se för att öka den interna kännedomen. I detta ingår att upprepa budskap om varför Mittuniversitetet satsar på detta område; var vi står och vart vi ska, samt att göra dokument och planer tillgängliga via miun.se för att möjliggöra god delaktighet.

# Aktivitetsplan, perioden 2016–2017

Processområdet fokuserar på ett antal aktiviteter som tillsammans ska bidra till en god måluppfyllelse. Aktiviteterna berör samverkan både före, under och efter utbildning. Samtliga aktiviteter innebär förlängning och utveckling av redan påbörjade satsningar.

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
<p><b>1. Stärka och bibehålla nätverket med samverkanssamordnare vid regionens gymnasieskolor</b></p>	<p>För att kunna bedriva en systematisk och uthållig samverkan mellan Mittuniversitetet och regionens gymnasieskolor krävs ett samarbete där en gemensam plattform skapas. Den gemensamma plattformen finns idag och där är nätverket med samverkanssamordnare är en viktig del. Genom nätverket finns exempelvis möjlighet att samordna konferenser, kompetensutveckling, seminarier, besök av studentambassadörer och aktiviteter för elever inom gymnasieskolan. För att stärka samverkanssamordnarnas formella uppdrag bör skolledarna ansvara för tillsättning av samverkanssamordnare samt tilldela dessa mandat och tid i tjänst. Projektet är både stödande och drivande i detta arbete.</p> <p>Målsättning 2016: Att en eller flera samverkanssamordnare utses vid tre fjärdedelar av regionens gymnasieskolor (eller enheter). Idag är andelen gymnasieskolor med liknande funktion ca 60 %.</p> <p>Målsättning 2017: Upprätthålla det nätverk som idag finns med samverkanssamordnare på regionens gymnasieskolor eller enheter. I Jämtland har vi samverkanssamordnare på samtliga skolenheter (8 av 8) och i Västernorrland på 13 av 19 skolenheter. Samverkanssamordnare finns dessutom på Bromangymnasiet och Hälsingegymnasiet i Hälsingland.</p> <p>Start: Q1 2016 Slut: Kontinuerligt arbete</p>		
	MÅL	ANSVARIG	RESURSER 2016
	B,C,D	RUN	Samordnare: 1700 tkr (utb. strat.) RUN: 100 tkr

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
-----------	---------------------	--	--

<b>2. Utöka, sprida och utvärdera aktiviteter inom gymnasiesamverkan</b>	<p>Arbetet med gymnasiesamverkan under ett år följer ett årshjul. Denna aktivitet syftar till att samtliga gymnasieskolor i regionen tar del av, är med och formar samt följer årshjulets aktiviteter. Verka för att även yrkesprogrammen inkluderas i årshjulets aktiviteter. Jobba med uppföljning och utvärdering av enskild aktivitet och årshjulet som helhet. Detta för att se möjligheten att vidareutveckla befintlig samverkansmodell. Arbetet sker i dialog med samverkanssamordnare och skolledning vid regionens gymnasieskolor, samt med Mittuniversitetets studentrekryteringsansvariga.</p> <p>Målsättning 2016: Samtliga gymnasieskolor har kontaktats och erbjudits att forma och jobba utifrån årshjulet. Start: Q1 Slut: Q4</p> <p>Målsättning 2017:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvärdera och analysera behov och utfall av projektet både inom och utanför Mittuniversitetet. Start: Q1 Slut: Q4</li> <li>2. Att yrkesprogrammen på gymnasiet har en systematisk kontakt med Mittuniversitetet och tar del av lämpliga erbjudanden av aktiviteter. Start: Q1 Slut: Kontinuerligt arbete</li> </ol>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER 2016</b>
	A,B,C,D	RUN/KOM	Resurssätts genom akt. 1

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL
<b>3. Bli en naturlig samverkanspart i det regionala skolutvecklingsarbetet</b>	<p>Att verksamheten implementeras på RUN/Mittuniversitetet och att RUN/Mittuniversitetet är en självklar samverkanspart i det regionala skolutvecklingsarbetet. RUN har avtal med samtliga skolhuvudmän i regionen där fem strategiska mål finns. Här är det en styrka att kunna visa att vi samverkar från förskola upp till gymnasiet och vidare till universitetet och ger dessutom Mittuniversitetet som helhet en stark strategisk tyngd.</p> <p>Målsättning 2016: Att organisationen för gymnasiesamverkan förankras så att en långsiktig lösning inom ordinarie verksamhet blir möjlig. Start: Q1 2016 Slut: Q4 2017</p> <p>Målsättning 2017: Implementering av gymnasiesamverkan så att dess organisation och verksamhet är förankrad inom RUN/Mittuniversitetet Q4 2017.</p>

	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER 2016</b>
	A, B	RUN/SAM	Resurssätts genom akt. 1

<b>AKTIVITET</b>	<b>BESKRIVNING OCH MÅL</b>		
<b>4. Implementera Arbetslivskompassen</b>	<p>Arbetslivskompassen är ett verktyg för visualisering, utveckling och kvalitetssäkring av arbetslivsanknytning kopplad till enskilda program. Verktöget som utvecklades och testades under förra perioden lyftes som en strategiskt viktig satsning i utvärderingen av utbildningsstrategin och ska nu implementeras i verksamheten. I denna aktivitet har resurser avsatts för att de program som använder Arbetslivskompassen ska kunna göra satsningar inom identifierade förbättringsområden. Verktöget har väckt intresse hos andra lärosäten och ska under perioden paketeras för att tillgängliggöras för andra lärosäten nationellt. Fokus på intern förankring på avdelningsnivå.</p> <p>Målsättning 2017: Arbetslivskompassen ska slutföras på de 6 program som startades 2016. Ytterligare 4 program kommer att påbörjas under 2017.</p>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER 2016</b>
	A,D,E,F	SAM	SAM: 600 tkr (utb. strat.)

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
<b>5. Skala upp och utveckla Mentorprogrammet</b>	<p>Mentorprogrammet kopplar under systematiska former ihop enskilda studenter med mentorer från det privata/offentliga för att bygga nätverk och utbyta kunskap och erfarenheter. Programmet ska skalas upp och öka från 110 till 130 mentorpar per år och vi ska successivt utveckla formerna för att kunna hantera en större andel mentorpar på båda orterna. Satsningen stöds genom samverkansavtal med Östersunds kommun, och liknande stöd i samverkansavtal med Sundsvalls kommun ska undersökas. Mentorprogrammet ska kommuniceras starkt mot befintliga programstudenter ÅK 2/3, både direkt till studenterna och genom programansvariga, samt vid studentrekrytering. Regional kännedom genom aktiv pressbearbetning prioriteras.</p> <p>Målsättning 2017: 130 nya mentorpar.</p>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER</b>
	A,B,C,D,E,G	SAM	SAM: 500 tkr (ram) SAM: 300 tkr (samverkansavtal) SAM: 300 tkr (utb. strat).

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
<b>6. Utöka och utveckla Kompetenskontraktet</b>	<p>Mittuniversitetet har tillsammans med lokala och regionala parter, och inte minst Handelskammaren, framgångsrikt skapat former för ett Kompetenskontrakt som har mottagits väl både inom och utanför lärosätet, dock enbart i Västernorrlands län. Satsningen ska nu utökas till att även omfatta Jämtlands län, och systematiken och uppföljningen ska ökas. Kompetenskontrakten kommer att synliggöras och administreras i den digitala plattformen Karriärsök som hanteras i ett separat projekt med finansiering från Tillväxtverket. Intern förankring på programnivå och nationell spridning till andra lärosäten och regioner.</p> <p>Målsättning 2017: 80 aktiva kontrakt varav 15 i Jämtlands län. Struktur för uppföljning och återkoppling ska vara på plats.</p>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER</b>
	A,B,D,E,G	SAM/Program	SAM: 450 tkr (utb. strat).



AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
<b>7. Skala upp entreprenörssatsning (inklusive SIMS)</b>	<p>Det befintliga konceptet med entreprenörs- och innovationsfrämjande moment som Miun Innovation erbjuder utbildningsprogram att integrera i befintliga kurser ska utökas för att omfatta fler program. Det finns en ökande efterfrågan på momenten från programmen och en ökande efterfrågan på entreprenöriella och innovativa förmågor på arbetsmarknaden. Det finns också en efterfrågan på kompetensutveckling och ökad förståelse för entreprenörskap och innovation bland undervisande personal varför konceptet även fortsättningsvis ska omfatta moment som riktar sig till just denna grupp. Satsningen ska kommuniceras mot befintliga programstudenter och i studentrekrytering. Intern förankring primärt på programnivå. Fyrklövermodellen för synliggörande och prioritering av studenters entreprenörskap och involvering i innovationsprocesser på lärosätetsnivå ska användas vid lärosätet och spridas nationellt. Fokus på kvalitetsutveckling och ökad systematik under 2017.</p> <p>Målsättning 2017: Moment integrerade på 15 utbildningsprogram.</p>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER</b>
	A,D,E	SAM/Program	SAM: 900 tkr (utb. strat).

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
<b>8. Paketera karriärfrämjande moment i utbildningsprogram</b>	<p>Flera lärosäten erbjuder idag sina studenter arbetslivsförberedande kurser för att underlätta och påskynda studenternas etablering på arbetsmarknaden. Det handlar om kompetens kring att bygga sitt personliga varumärke i en global värld, att kunna kommunicera sin kunskap och kompetens, att kunna bygga ett relevant och professionellt nätverk mm. Samverkansavdelningen erbjuder idag karriärfrämjande moment på förfrågan från utbildningsprogram men för att kunna nå fler program bör vi öka systematiken i arbetet och utreda formerna för karriärfrämjande moment som gör programstudenterna (campusstudenter och distansstudenter) redo att möta arbetsmarknaden.</p> <p>Målsättning 2017: Genomfört och utvärderat alla delar av konceptet.</p>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER</b>
	A,D,E	SAM/Fakulteter/ Program	SAM: 500 tkr (ram)

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
<p><b>9. Stärka plattformar för branschsamverkan</b></p>	<p>För en stark regional kompetensförsörjning och en snabb etablering på en regional arbetsmarknad behövs plattformar/mötesplatser för samverkan och nätverkande såsom branschträffar, idéverkstäder, exjobbdagar mm.</p> <p>Mittuniversitetet ska stärka de plattformar som:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ger studenterna goda förutsättningar att bygga professionella nätverk som kan möjliggöra samarbeten med näringsliv och offentlig sektor under eller i direkt anslutning till studierna</li> <li>- Skapar enkla och snabba vägar för näringsliv och offentlig sektor att få tillgång till studentkompetens där slutmålet är en stark rekryteringsprocess som påbörjas tidigt i studierna</li> <li>- Skapar relationer och utbyte mellan lärare och branschrepresentanter som stärker utbildningarnas kvalitet och arbetslivsrelevans</li> </ul> <p>Prioritering på regional kännedom genom externa kommunikationsinsatser som exempelvis aktiv pressbearbetning. Internt ligger fokus främst på aktivt erfarenhetsutbyte program emellan.</p> <p>Målsättning 2017: Etablerat koncept kring rekryteringsdagar/branschdagar som kopplar ihop befintliga branschträffar på ett effektivt sätt</p>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER</b>
	A,B,D,E,G	SAM/Fakulteter/ Program	SAM: 450 tkr (ram) Fakulteter: IT, resurseffektivitet...

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
<p><b>10. Sprida och utveckla Mittuniversitetets Karriärsök</b></p>	<p>Mittuniversitetets digitala uppdragsförmedling Karriärsök samlar årligen hundratals uppdragsannonser (praktik, extraknäck, exjobb, jobb etc) direkt riktade till våra studenter. Verktuget är välanvänt bland arbetsgivare men inte så välkänt bland studenterna (och inte heller bland lärare/programansvariga). För bättre genomslagskraft behöver funktionalitet, design och kommunikation vidareutvecklas. Arbetet med statistik och resultatuppföljning behöver också förbättras. Möjligheten att kommunicera befintliga kompetenskontrakt till studenterna via Karriärsök ska utredas och eventuellt implementeras.</p> <p>Målsättning 2017: 50% av alla campusprogramstudenter i ÅK3 ska känna till Karriärsök.</p>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER</b>
	A,B,D,G	SAM/KOM/LRC	SAM: 250 tkr (ram)

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
<b>11. Öka kommunikationen med våra alumner</b>	<p>Mittuniversitetet har utvecklat ett verktyg för att centralt samla ett alumn nätverk, sida vid sida med starka nätverk som redan finns i sociala medier som exempelvis LinkedIn (där Mittuniversitetet har ca 20 000 alumner i dagsläget) och mer programspecifika facebook-grupperingar mm. Dessa nätverk utgör nu en bra grund för kommunikation med våra alumner i samverkanssyfte. Kommunikationen med alumnerna ska fokusera på sprida aktuella forskningsresultat, samverkans- och kompetensutvecklingsmöjligheter samt inspirerande alumnkarriärer. Det sistnämnda ska även kommuniceras till befintliga studenter för att visa på möjligheter på en framtida arbetsmarknad. Internt ligger fokus främst på att tillgängliggöra samarbetsmöjligheterna genom nätverken för lärare/programansvariga, men även på aktivt erfarenhetsutbyte program emellan. Fokus på alumner till mentorprogrammet.</p> <p>Målsättning 2017: Antalet alumner i Miuns alumn nätverk ökar med 15%. Kommunikation sker systematiskt i Mittuniversitetets alumn nätverk samt i LinkedIn-kanalen. Samtliga nätverk är tillgängliga för lärare/programansvariga. Årets Alumn och Månadens Alumn löper under året. Ett eller fler alumnevent ev. i samband med andra event.</p>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER</b>
	A,B,C,D,E,G	SAM/KOM	SAM: 500 tkr (ram) SAM: 450 tkr (utb. strat.)

AKTIVITET	BESKRIVNING OCH MÅL		
<b>12. Kontinuerlig omvärldsbevakning</b>	<p>För att kunna göra nå målen inom processområdet och ligga i framkant behöver Mittuniversitetet veta hur andra jobbar, vad som händer inom området regionalt, nationellt och internationellt.</p>		
	<b>MÅL</b>	<b>ANSVARIG</b>	<b>RESURSER</b>
	D	SAM/RUN	SAM: 200 tkr (ram)

Satsningarna i aktivitet 1–12 ovan resurssätts bland annat genom medel kopplade till implementering av utbildningsstrategin. Utöver de aktiviteter som beskrivs ovan så avsätts 450 tkr av utbildningsstrategimedel för koordinering av aktiviteterna i handlingsplanen. Totalt summerar de resurser som har koppling till utbildningsstrategin till samma belopp som framkommer i rektorsbeslut från september 2015 (dnr MIUN 2011/277), undantaget de 800 tkr som sedan tidigare avsatts för Kompetenskontraktet.